**ПРОГРАМ ЕДУКАЦИЈЕ ЗА 2022. ГОДИНУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ФЕБРУАР** | | |
|  | **Вебинар: „Дигитализација у индустрији и примјена 4.0 индустријског модела“** | |
| 2. | **Вебинар: „Семинар о царинским прописим и процедурама који се односе на усклађивање царина и опорезивање са праксама и законодавством у ЕU“** | |
| **МАРТ** | | |
| 3. | **Вебинар: “Основни сигурносни захтјеви за одређене групе непрехрамбених производа“** | |
| 4. | **Вебинар: „BSCI и остали друштвени стандарди“** | |
| **АПРИЛ** | | |
| 5. | **Вебинар: „Примјена иновација, дигитализација и развој нових производа“** | |
| 6. | **Вебинар: „Циркуларна економија“** | |
| **МАЈ** | | |
| 7. | **Вебинар:“Припрема МСП за наступ на ИНО тржишту (дигитални маркетинг, анализа тржишта, B2B сусрети, припрема за наступ на сајмовима)“** | |
| 8. | **Вебинар:“Припрема МСП за наступ на ИНО тржишту (дигитални маркетинг, анализа тржишта, B2B сусрети, припрема за наступ на сајмовима)“** | |
| **ЈУН** | | |
| 9. | **Семинар: „Јачање капацитета МСП за кориштење бесповратних средстава ЕУ“** | |
| 10 | **Семинар: „Управљање иновацијама и развој нових производа“**  Партнер: (дефинисати) | |
| **СЕПТЕМБАР** | | |
| 11. | | **Семинар: „Технички прописи у РС и захтјеви за сертификацију производа“** |
| 12. | | **Семинар: „Креирање, развој и промоција туристичке понуде у руралном и сеоском туризму“** |
| **ОКТОБАР** | | |
| 13. | | **Семинар:„Примјена различитих ИКТ система и алата у сврху унапређења пословања“** |
| 14. | | **Семинар: „Енергетска ефиканост у индустрији“** |
| **НОВЕМБАР** | | |
| 15. | | **Семинар :„Анализа финансијсих извјештаја“** |
| 16. | | **Семинар: „Управљање дестинацијским туризмом“** |