

О радионицама

1. Управљање људским ресурсима – Ружа Лукић

- Појам, дефиниција и циљеви управљања људским потенцијалима
- Четири компоненте људског потенцијала и организациона структура
- Фактори управљања људским потенцијалима
- Приказ модела „СССС“ (engl. *competence* – компетентност, *commitment* – посвећеност, *congruence* – усклађеност и *cost effectiveness* – исплативост)
- Методе и алати за развој ефикасне комуникације у тиму
- Пленарна дискусија за питања и размјену искустава
- Теоријски увод у методе за мјерење радног учинка
- Пленарна дискусија на праксу и изазове
- *Performance Management* модел и начини постављања у фирмама
- Технике за управљање стресом, практични алати и технике

ТРАЈАЊЕ РАДИОНИЦЕ : 8 часова (са паузама)

2. Развој брэнда – Вања Петровић

- Модул I – Разумијевање тржишта
- Модул II – Позиционирање брэнда
- Модул III – Развој и лансирање *BREND MIX*-а

ТРАЈАЊЕ РАДИОНИЦЕ : 8 часова (са паузама)

3. Интернационализација и развој пословања – Милош Шипрагић

Током обуке ће бити дискутовано о глобализацији, мотивима и циљевима интернационализације пословања. Представиће се најважији елементи маркетинг стратегије у циљу идентификације и фокусирања на атрактивна извозна тржишта. Посебна пажња ће се посветити изворима информација и истраживању иностраних тржишта на основу секундарних извора података.

Значајан сегмент обуке ће бити посвећен промотивним активностима. У практичном дијелу овог дијела обуке, учеснице ће припремити нацрт *USP - unique selling proposition* и профила своје компаније.

Учесницама обуке ће бити представљене клаузуле *INCOTERMS 2020* уз објашњење њихове повезаности са формирањем цијена. Такође, биће ријечи о правним аспектима спољнотрговинског пословања, те кооперативним и инвестиционим стратегијама уласка на инострано тржиште.

ТРАЈАЊЕ РАДИОНИЦЕ : 8 часова (са паузама)

4. Примјена СИХ СИГМА модела за унапређење пословних процеса – Зорана Танасић

- СИХ СИГМА и ЛЕАН СИХ СИГМА концепт:
 - модели управљања производњом
 - историја, основна намјена, побољшање процеса примјеном одређених модела
- Алата СИХ СИГМА концепта – примјена статистичких алата са практичним примјерима
- Тимски рад: Примјена алата СИХ СИГМА – Студија случаја Израда једног од алата/методе према избору учесника, на основу дефинисаних проблема
- Алата ЛЕАН концепта са практичним примјерима
- Тимски рад – студије случаја

ТРАЈАЊЕ РАДИОНИЦЕ : 8 часова (са паузама)

5. Дигитална трансформација – Жељка Гајић

Радионица "Дигитална трансформација" представиће полазницама најновије алате којима ће олакшати интерну комуникацију међу запосленима, као и екстерну комуникацију са партнерима, потенцијалним клијентима и јавношћу уопште. На практичним примејерима полазнице ће стећи основне вјештине управљања дигиталним платформама, алатима те сазнати предности вјештачке интелигенције те примјене 4.0 индустријског модела. Посебна пажња ће се обратити на развој пословне културе као и аутоматизације процеса, а све у циљу побољшања тренутног пословања те постизања конкурентности на тржишту.

ТРАЈАЊЕ РАДИОНИЦЕ : 8 часова (са паузама)

6. Управљање иновацијама и развој новог производа – Тарик Кадриспахић

Иновација је покретач за промјену, а она подразумјева и процес како увести ту промјену. Тим процесом се може и мора управљати. Процес иновације се своди на истраживање, избор, имплементацију и учење. Свака компанија би требала имати и развијати своју иновацијску стратегију и створити свој иновацијски систем. Осим што су иновативне компаније битно конкурентније, оне такођер имају пуно веће шансе за опстанак и развој у комплексном пословном окружењу.

Едукација садржи теоретски и практични дио. На крају радионице полазници ће научити стратешки поставити иновирање унутар компаније, израдити процес иновирања те освијестити важност стварања организацијске културе за убрзање иновативности. Пренијеће се важност развоја властитих производа, иновација и брендова, односно вриједности која се испоручује крајњем потрошачу. По завршетку радионице учеснице ће бити оспособљене за управљање властитим иновацијама кроз комерцијализацију проналазака, патената и дизајна.

ТРАЈАЊЕ РАДИОНИЦЕ : 8 часова (са паузама)