



Implemented by



PRIVREDNA/GOSPODARSKA KOMORA
FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE
CHAMBER OF ECONOMY OF THE FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA



„Analiza resursa, poslovnog okruženja i konkurencije“

Kako analizom resursa, poslovnog okruženja i konkurencije razviti strateški plan digitalne transformacije?

AGENDA:

WEBINAR – ONLINE DOGAĐAJ

10⁰⁰ – 10³⁰

Šta je Digitalna Transformacija?

- Zašto je važna digitalna transformacija?
- Koje su koristi za vaše preduzeće od digitalne transformacije?
- Koji su izazovi pri sprovođenju digitalne transformacije?

10³⁰ – 11⁰⁰

Uvod u analizu resursa i poslovnog okruženja

- Zašto se radi analiza resursa i poslovnog okruženja?
- Kako da ustanovite koja unapređenja su vam potrebna?
- Koje se analize koriste u procesu digitalne transformacije?
- Koji su najnoviji trendovi u oblasti digitalnih inovacija?

11⁰⁰ – 11³⁰

Analiza unutrašnjih resursa i sposobnosti organizacije

- Kako sprovesti analizu unutrašnjih resursa?
- Zašto je potrebno ustanoviti stanje unutrašnjih resursa?
- Kako ocijeniti sposobnost organizacije za digitalnu transformaciju?
- Kako sprovesti analizu resursa i poslovnog okruženja?

11³⁰ – 11⁴⁰

Pauza

11⁴⁰ – 12⁴⁰

Analiza konkurencije i analiza eksternog poslovnog okruženja

- Šta je analiza konkurencije i eksternog poslovnog okruženja?
- Zašto koristimo analizu konkurencije i eksternog poslovnog okruženja?
- Koji su važni faktori pri ocjeni uticaja konkurencije?
- Kako procijeniti i odabrati prioritete digitalnih unapređenja?

12⁴⁰ – 13⁰⁰

Pitanja i odgovori